

領域：	ビジネス		
テーマ：	マーケティング・リサーチの実践		
担当者名：	林 美玉		
開講時期：	前期：木曜 4・5・6 限	募集定員：	25 名
内容：	本プロジェクトでは、企業のマーケティング戦略立案の前過程であるマーケティング・リサーチの理論の実習を扱う。マーケティング・リサーチとは、マーケティング戦略立案に役立つ情報を提供するためのすべての情報を含むが、とりわけ、市場、消費者の意識と行動を理解するためのマーケティング・リサーチの理論を学ぶとともに、コンピュータ実習を通じて、入門レベルの情報収集・加工、統計ソフト SPSS を通じた統計分析を経験してもらう。		
到達目標：	本プロジェクトでは、調査企画やデータ分析の疑似体験を通じて、マーケティング・リサーチにおける代表的な統計解析の考え方と適用方法を学ぶ。		
講義方法：	90 分×2 コマ×15 回 講義・演習／90 分×1 コマ×10 回 調査		
準備学習：	My KONAN で講義資料をダウンロードし持参すること。		
成績評価：	出席日数 2/3 以上の学生を評価の対象とする。調査設計の発表会を 30%、SPSS 解析の確認課題を 20%、最終報告書を 30%、出席点を 20%のウエイトで評価する。		
欠席基準：	授業実施回数の 3 分の 1 (端数は切り捨て) 以上を欠席した場合は、単位を修得することができません。		
講義構成：	第 1 回～第 7 回：調査設計 (仮説の導出、調査票の作成)、発表会 第 8 回～第 13 回：SPSS を用いたデータ解析 第 14 回～第 15 回：報告書の作成		
履修条件：	マーケティングおよび統計学についての基礎知識があることが望ましい。		
推奨科目：	リサーチ・スキルⅣ		
選考方法：	募集定員を超えた場合、リサーチ・スキルⅣの成績および GPA で選考する。		
備考：			
説明会：			