

No.1

領域：	ビジネス		
テーマ：	コトラーのマーケティング 3.0		
担当者名：	青木 慶		
開講時期：	前期：月曜 4・5・6 限	募集定員：	25 名
内容：	近年、マーケティングでは他社との差別化による顧客創造に加えて、顧客とともに社会的課題の解決を図ることにより、精神的価値を創出することが求められています。このプロジェクトでは、実際に企業の題材を用いて社会的課題を解決することに取り組みます。		
到達目標：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自分で立てた計画を、実行に移すことができる。 2. プロジェクトの成果を、プレゼンテーションすることができる。 3. プロジェクトを通して、チームマネジメントを体得する。 		
講義方法：	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 コマ目：前回の課題の成果発表 ● 2 コマ目：講義 ● 3 コマ目：講義内容を受けて、課題に取り組む（グループワーク） というサイクルを繰り返します。		
準備学習：	都度、お伝えします。（基本的に毎回、課題あり）		
成績評価：	出席 30%（2% \times 15 回、遅刻早退は 1%），クラスへの貢献度 10%（課題への取り組み、ディスカッションへの参加），プレゼンテーションと事後課題レポート 60%（20% \times 3 回）		
欠席基準：	授業回数の 3 分の 1 以上欠席した場合、単位を修得することができません。		
講義構成：	第 1-5 回：マーケティング 3.0 に関する講義＋プレゼンテーション① 第 6-10 回：実務プロジェクト 1＋プレゼンテーション② 第 11-15 回：実務プロジェクト 2＋最終プレゼンテーション ＊状況によって、スケジュールが前後する可能性があります		
履修条件：	SNS などのメディアの活用に関心があること，チームワークに抵抗がないこと，授業外でのワークにも積極的に関与できること		
推奨科目：	マーケティング関連、CSR 関連の講義を受講していることが望ましい		
選考方法：			
備考：			
説明会：			