

領域：	ビジネス		
テーマ：	マーケティング：ブランド体験		
担当者名：	青木 慶		
開講時期：	後期：月曜 4・5・6限	募集定員：	25名
内容：	企業が顧客に提供する価値が、モノからコトへとシフトしています。企業は単にモノを提供するだけでなく、そこから派生する顧客の体験にまで目を向けていく必要があります。この授業では、実際に自分たちで体験を創出するプロジェクトに取り組みます。		
到達目標：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自分で立てた計画を、実行に移すことができる。 2. プロジェクトの成果を、プレゼンテーションすることができる。 3. プロジェクトを通して、チームマネジメントを体得する。 		
講義方法：	<ul style="list-style-type: none"> ● 1コマ目：前回の課題の成果発表 ● 2コマ目：講義 ● 3コマ目：講義内容を受けて、課題に取り組む（グループワーク） <p>というサイクルを繰り返します。</p>		
準備学習：	都度、お伝えします。（基本的に毎回、課題あり）		
成績評価：	出席 30%(2%×15回、遅刻早退は1%)、プロジェクトへの貢献度 30%、プレゼンテーション 40%		
欠席基準：	授業回数の3分の1（端数は切り捨て）以上欠席した場合、単位を修得することができません。		
講義構成：	<p>第1-3回：ブランド体験に関する講義と企画立案（コンペ形式でプレゼンテーション）</p> <p>第4-12回：プロジェクトの実現に向けた準備と実践</p> <p>第13-15回：プロジェクトの事後評価、プレゼンテーション</p> <p>*状況によって、スケジュールが前後する可能性があります</p>		
履修条件：	授業外の活動（イベント運営など）に参加できること、チームワークに抵抗がないこと		
推奨科目：			
選考方法：			
備考：	毎回、座席指定。 <u>授業に関係のない行為が確認された場合は、欠席と同等にみなします。</u>		
説明会：			