

No.51

領域：	パブリック、ビジネス		
テーマ：	『政策とビジネス』		
担当者名：	佐藤治正		
開講時期：	後期：月曜日 4・5・6 限	募集定員：	24 名
内容：	現実社会から学ぶ。政策とビジネスをリンクさせた形で、経済社会に対する理解を深める。プレゼンが多い。WBS を見ることが必須。		
到達目標：	対象となる業界の市場環境、政府の政策並びに企業戦略とビジネスモデルについて、基本的な議論ができる程度の知識、考察力を養う。		
講義方法：	講義は全体の 1 / 3 程度で、学生のプレゼンテーション機会が多い。プレゼンテーションとディスカッションを通じ、各産業・政策・ビジネスに関し、少し深く考え理解することができる。個人、グループによるプレゼン、ディスカッションが中心となる。雑誌の特集、新聞記事や DVD 等を用い、個別の産業におけるビジネスや政策に関し、基本的な知識を習得する。		
準備学習：	経済ニュース WBS を見る。		
成績評価：	出席、授業での姿勢、最終プレゼンを総合的に評価。		
欠席基準：	1/3 欠席で単位なし。		
講義構成：	毎週、個人プレゼンを毎回実施する。可能であれば、企業との連携（模擬株主総会）や株投資シミュレーション等を実施する。 最終プレゼンは、与えられたテーマに関して全員のプレゼンを行い、全員でプレゼン評価を行う（原則、平生セミナーハウス合宿）。		
履修条件：	自分を成長させるために、努力を惜しまない学生		
推奨科目：	特になし		
選考方法：	応募が多い場合は、ミクロ経済学等、基礎科目の成績等を参考に選考。		
備考：			
説明会：	なし		